

2023년 뭇즈 정기공모 안내

공 모 명 : 2023년 뭇즈 정기공모

주 관 : 국립박물관문화재단

목 적 : 국립박물관 유물을 활용한 우수 상품 발굴

■ 판매처: 상품관 운영 현황

- 국립중앙박물관 · 국립전주박물관 · 국립제주박물관 · 국립민속박물관
- 국립경주박물관 · 국립대구박물관 · 국립익산박물관 · 국립한글박물관
- 국립광주박물관 · 국립진주박물관 · 뮤지엄숍(<http://muds.or.kr>)

■ 공모기간

추진과정		일정
상반기 공모	서류·견본상품 접수	2023. 4. 3.(월) ~ 2023. 4. 6.(목), 17:00까지
	본 심사	2023. 4. 19.(수)
	결과 발표	2023. 4. 26.(수)
하반기 공모	서류·견본상품 접수	2023. 9. 4.(월) ~ 2023. 9. 7.(목), 17:00까지
	본 심사	2023. 9. 20.(수)
	결과 발표	2023. 9. 27.(수)

※ 상기 일정 및 내용은 재단 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 판매개시 예정일에 맞춰 계약 체결에 필요한 서류 제출 및 상품 입고일을 준수하여 주시기 바랍니다.

■ 공모주제 : 국립박물관 대표유물을 활용한 박물관상품

■ 해당 국립박물관은 아래와 같습니다.

국립중앙박물관	국립경주박물관	국립광주박물관	국립전주박물관
국립대구박물관	국립부여박물관	국립공주박물관	국립진주박물관
국립청주박물관	국립김해박물관	국립제주박물관	국립춘천박물관
국립나주박물관	국립익산박물관	국립민속박물관	국립한글박물관

공모대상

공예품, 생활소품, 패션잡화, 액세서리, 유물재현품, 어린이상품, 문구사무 등(서적 및 음반 제외)

지원신청자격

개인 및 기업(사업자등록증이 없는 개인도 참가가능)

신청절차 및 조건

구분	내용	
신청조건	<ul style="list-style-type: none"> - 공모 주제를 반영한 박물관상품(국적 : 한국, 소장품번호 기재) - 최종원산지가 '대한민국'인 박물관상품 - 공모지원자가 저작권을 보장할 수 있는 박물관상품 - 서적(작품집, 컬러링북, 학습지 등 ISBN이 등록된 서적) 및 음반 제외 - 상품 중 관련법(소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법)에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기하여야 하는 상품은 반드시 해당조치를 완료한 후 신청해야 함 - 참가업체 당(개인 및 기업) 5품목(품목당 3종) 이내 제출 가능 	
신청 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 접수기간 내 서류 및 견본상품 모두 도착하지 못할 경우 심사대상에서 제외되며 기간 이후 접수 불가 - 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임지지 않음 - 제출서류 및 견본상품 접수마감은 재단도착을 기준으로 함 - 상·하반기 동일한 상품 중복 지원 불가 	
공모 주제 비대면 질의(Q&A)	<ul style="list-style-type: none"> - 전자우편(이메일) 접수 (design@nmf.or.kr) - 담당자 연락처 02-2077-2932(10:00 ~ 17:00) 	
서류 접수	접수방법	- 전자우편(이메일) 접수 (design@nmf.or.kr)
	제출서류	① 뭇즈 공모 신청서 ② 뭇즈 공모 상품설명서 ③ 사업자등록증 사본(개인일 경우 신분증 사본)
견본 접수	접수방법	<ul style="list-style-type: none"> - 방문 또는 택배이용 접수 - 보내실 주소 : 서울특별시 용산구 서빙고로 137 국립박물관문화재단 상품기획팀(우:04383) - 받는사람 / 전화번호 : 공모 담당자 앞 / 02-2077-2932 ※ [양식3]견본상품 제출확인서를 견본상품 제출 시, 동봉必
	출품조건	- 완제품(시제품 포함), 상품패키지, 상품설명서 포함

평가항목 및 항목별 배점

평가항목	점수	세부내용
상품성	30점	- (상품의 실용성 및 편의성) 상품이 실제적인 쓸모가 있고, 사용하기에 용이한지 - (디자인 독창성 및 차별성) 모방된 상품이 아닌 개성을 가진 상품인지 - (상품의 완성도) 상품의 내구성, 상품 설명서 구비, 패키지 구성 등 품질의 완성도 - (대중성·트렌드 반영 정도) 구매자들이 좋아할만한 상품인지, 최신 경향 반영 여부 - (상품의 참신성) 상품에 대한 아이디어가 새롭고 참신성이 있는지 - (외부 인증 우수상품 우대) 외부 공모전 수상작 및 정부기관 인증 우수상품 우대
적합성	30점	- (공모주제와 적합성) 대표유물과의 연관성이 얼마나 있는지 - (상품이 가지고 있는 스토리텔링) 유물 콘텐츠가 상품에 잘 전달되었는지
판매성	20점	- (판매가격의 적정성) 판매가격이 상품품질에 비하여 타당한 가격으로 책정되었는지 - (상품 운반, 보관, 진열의 용이성) 상품의 보관 및 구매를 유도할 수 있도록 진열이 용이한 상품인가, 패키지 구성의 여부
수수료율	20점	- 박물관상품관리규칙에 따른 수수료율별 점수
합계	100점	

가산점 부여 안내

사회적 기업	사회적협동조합	예비사회적기업	여성·장애인·청년창업기업
고용노동부 지정	정부부처 지정	지방자치단체장 지정	인증서 확인

공모 선정 시 특전













- 국립박물관문화재단이 운영하는 온·오프라인 상품관 내 입점
 - ※ 입점매장 선정은 상품 및 매장의 특성을 감안하여 재단이 결정
- 국립중앙박물관 상품관에 공모선정작 홍보 매대 별도 운영(한정기간)
- 국립박물관문화재단의 홍보채널을 통한 상품홍보 병행예정
- 뭇즈 브랜드 로고 사용 가능

선정 및 후속사항

- 선정된 문화상품을 보유한 업체(개인)와 수탁공급 계약 체결
- 계약 기간 (상반기) 2023. 5. 체결일 ~ 2024. 6. 30.
(하반기) 2023.10. 체결일 ~ 2024. 12. 31.

문의처

- 국립박물관문화재단 상품기획팀 뭇즈 공모 담당자
 - 전화 : 02-2077-2932(평일 09:00~18:00) / 전자우편 : design@nmf.or.kr
 - 중식시간(12:00~13:00) 및 주말·공휴일 문의응답(접수) 불가

대표유물 결정													
지 원 자 공 통	<p>■ 국립박물관 대표유물, 소장품, 큐레이터 추천 유물 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유물 검색: 국립박물관 홈페이지, 국립중앙박물관e-뮤지엄(http://www.emuseum.go.kr) - 유물 활용: 국립박물관 대표유물, 소장품, 큐레이터 추천 유물 <p>※ 확인사항: OPEN유물의 공공저작물 자유이용허락표시기준(공공누리) 준수</p>												
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">제1유형</th> <th style="width: 25%;">제2유형</th> <th style="width: 25%;">제3유형</th> <th style="width: 25%;">제4유형</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지 </td> </tr> </tbody> </table>	제1유형	제2유형	제3유형	제4유형					<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지
	제1유형	제2유형	제3유형	제4유형									
													
	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 상업적 비상업적 이용가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 출처표시 • 비상업적 이용만 가능 • 변형 등 2차적 저작물 작성 금지 									
접수준비													
<p>■ 선정하신 대표유물을 모티브로 제작한 박물관상품의 서류 및 견본 접수 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공모 주제를 반영한 상품(유물국적: 한국) - 원산지가 '대한민국'인 박물관상품 - 지원자가 저작권을 보장할 수 있는 박물관상품 - 서적 및 음반 제출 불가 - 참가업체(개인)당, 5품목 이내 제출(품목당 3종 이내) - 상·하반기 동일한 상품 중복 지원 불가 - 관련법에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기해야 하는 상품은 해당조치를 완료한 후 신청해야함(시제품일 경우 판매개시 전까지 해당조치를 완료해야 함) 													
서류 · 견본접수													
<p>■ 공모 회차, 접수일정을 확인하여 지원 서류 및 견본품(포장재·상품설명서 포함) 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류 및 견본상품 접수마감은 재단도착 기준(마감 이후 접수 불가) - 지원서류 : 붙임2를 작성하여 제출(붙임3을 참고하여 작성) 													
결과발표													
<p>■ 결과발표 확인(국립박물관문화재단 홈페이지 www.nmf.or.kr > 공지 참조)</p>													
견본상품 반환													
<p>■ 제출 견본상품 반환</p> <ul style="list-style-type: none"> - 결과발표 전 견본상품 반환 불가 - 파손 위험의 문제로 방문반환 기간을 이용하여 지원자가 직접 방문하여 반환 수령함 													
선 정 업 체	수탁판매계약												
	<p>■ 선정된 박물관상품을 보유한 업체(개인)와 수탁 공급 계약 체결</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 공모 : 2023. 5. 체결일 ~ 2024. 6.30. - 하반기 공모 : 2023.10. 체결일 ~ 2024.12.31. 												
	상품발주												
	<p>■ 입고매장 및 초도발주 수량을 확정하여 상품발주(재단 ▶ 선정업체(개인))</p>												
	입고 및 판매개시												
<p>■ 상품입고(택배, 직접배송 가능) 및 판매개시</p>													